

Kontrakt:

SPRÁVA – NEPRIAME NÁKLADY

Zameranie a cieľ kontraktu:	Predmetom kontraktu je financovanie servisných činností, t. j. riadenie a správa, propagácia, marketing a PR, právne služby, služby informatika, služby BOZ, PO a CO, ekonomický servis, prevádzka budov, kontrola atď.
Spôsob realizácie činnosti:	<p>Výkon činnosti je zabezpečovaný celoročne v strediskách Ústredie ÚĽUV Bratislava, RCR ÚĽUV Bratislava a RCR ÚĽUV Banská Bystrica.</p> <p>Materiálové náklady tvoria najmä náklady na nákup kancelárskych potrieb, hygienických a čistiacich potrieb, časopisov a kníh, nákup pohonných hmôt, náhradných dielov na autá, ochranných pomôcok, elektroinštalačného a vodoinštalačného materiálu, drobného hmotného majetku a spotreba energie.</p> <p>Náklady na služby tvoria najmä náklady na opravu a udržiavanie majetku (ako napr. oprava fasády a žlabov na sídelnej budove organizácie, oprava okien v knižnici, a pod.), na nákup hmotného majetku, ďalej nájomné, školenia, právne a notárske služby, odvoz odpadu, revízie a kontroly zariadenia, poštovné, telekomunikácie, strážna služba, čistiareň, softvérové služby a ostatné služby.</p> <p>Ďalšími nákladmi v rámci tohto kontraktu sú náklady na poistné motorových vozidiel a výstav, daň z nehnuteľnosti, daň z príjmu z prenájmu, ako aj ostatné náklady súvisiace so zabezpečením hlavnej činnosti organizácie.</p> <p>Plánované prostriedky správy na celopodnikovú propagáciu sa týkajú početných aktivít : platené inzercie informujúce o aktivitách inštitúcie v médiách, v telefónnych zoznamoch, v kultúrnych bulletinoch a turistických sprievodcoch, vydania elektronických a printových propagačných prostriedkov – mailových HTML šablón a propagačných tlačovín pre potreby šírenia informácií o odvetví tradičných remesiel na Slovensku, o výrobkoch, o pracoviskách ÚĽUV, ďalej tvorba a údržba propagačných a informačných nápisov na budovách a v interiéroch zariadení ÚĽUV, podpora návštevnosti webovej stránky ÚĽUV, úpravy grafiky a funkcionality domovskej webovej stránky, príležitostné tlačoviny (výročná správa a pod.). Výkonávanie marketingových prieskumov o zameraní a stave tradičných remesiel v regiónoch, prieskumy podporných činností na prospech rozvoja tradičných remesiel (distribúcia remesiel od výrobcu k zákazníkom,</p>

monitoring predvádzania remesiel v SR, prieskumy výskytu škôl a kurzov tradičného remesla).

Celopodniková propagácia sa ďalej týka týchto činností: oceňovanie remeselníkov a remeselných výkonov, tlačové konferencie, fotoreportáže významných udalostí v oblasti remesiel, zasadnutia poradných orgánov.

Zodpovední pracovníci:

Ing. Milada Lovičová, PhDr. Jaroslav Ondruška,
Ing. Viera Šoltysová