

Platformy pre dizajn 2008

Názov: **Fórum dizajnu 2008 - Zážitok zo stolovania**

11. ročník výstavy nábytkového dizajnu

Agrokomplex, Nitra , veľtrh Nábytok a bývanie

Termín: 11.marec - 16. marec

Činnosť: dlhodobá

Charakter činnosti : Výstava významných nábytkových dizajnérov a výber študentských dizajnov škôl, ktoré a zaoberajú navrhovaním nábytku a bytových doplnkov.

Cieľ:

Pokračovať v tradícii prehliadok najaktuálnejšej dizajnerskej tvorby domácich a zahraničných autorských koncepcií v oblasti nábytku a interiérových doplnkov zameraných na stolovanie a všetko, čo s ním súvisí.

Popis činnosti: Tvorba koncepcie výstavy, oslovenie autorov domácich a zahraničných, výber dizajnov, účasť v porote na výstave Nábytok a bývanie, príprava slávnostného otvorenia FD a odovzdania cien veľtrhu Nábytok a bývanie, ktoré sa koná v priestoroch FD. Spolupráca s Agrokomplexom pri príprave medzinárodného diskusného fóra, ktoré sa bude konať druhýkrát tiež v pavilóne M3.

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri, študenti dizajnu, firmy – výrobcovia, širšia verejnosť – návštevníci veľtrhu

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov

Názov: **Satelit – výstavný a informačný bod SCD**

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

Realizovať prezentačné aktivity vo výstavnom a informačnom bode SCD Satelit, ktorých cieľom je predstavovať odbornej i laickej verejnosti dizajn a súvisiace disciplíny formou výstav a rôznych sprievodných podujatí. Počas roka 2008 sa uskutoční osem výstavných aktivít v kurátorstve SCD a termíny na ďalšie dve výstavy sú ponúknuté odbornej dizajnerskej verejnosti. SCD vyhodnotí záujem a v súlade s dramaturgiou Satelitu vyberie koncepcie dvoch výstav, ktoré sa budú realizovať v druhom polroku. Plán výstav na prvý polrok 2008 má presne určené termíny.

Cieľová skupina: široká odborná a laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov

Plán výstav v Satelite na prvý polrok 2008

Súkromná stredná umelecká škola, Bratislava

Termín: 30. január – 22. február 2008

Charakter činnosti:

výstava prác všetkých oddelení študentov Súkromnej strednej umeleckej školy Ivánska cesta v Bratislave pri príležitosti 10. výročia založenia školy. Bude prezentovaný výber študentských prác z obdobia od založenia školy až po posledný januárový prieskum 2007/2008.

Stredná škola úžitkového výtvarníctva Josefa Vydru - keramika, kameň, textil, drevo

Termín: 25. február – 16. marec 2008

Charakter činnosti:

Výstava prác študentov plastických oddelení – kameň, drevo, keramika, textil. ŠÚV je najstaršou strednou umeleckou školou na Slovensku, ktorá v roku 2005 oslávila 75 rokov existencie. Vo svojej histórii sa hlási k odkazu ŠUR – Školy umeleckých remesiel. V rámci expanzie počítačovej „kultúry“, chceme práve zdôrazniť a vyzdvihnúť potrebu dizajnielen navrhovať, ale ho aj vlastnoručne realizovať a získavať tak priame skúsenosti s materiálom.

Jofi Gašparík - nábytkový dizajn

Termín: 19. marec – 13. apríl

Charakter činnosti: Výstava nábytkových solitérov dizajnéra Jozefa Gašparíka. Výstava je ocenením dizajnérovi J. Gašparíkovi, ktoré súvisí s udelením Ceny SCD za dizajn na Fóre dizajnu 2007. V tejto tradícii sa bude pokračovať aj na ďalších ročníkoch FD.

Študentský salón 2008

Termín: 16. apríl – 20. apríl 2008

Charakter činnosti: Druhý ročník salónu prác študentov VŠVU a STU so zameraním na dizajn a jeho presah do rôznych výtvarných disciplín. Študenti predstavujú rôzne umelecké projekty a rôzne výrazové prostriedky.

Ateliér Júlie Sabovej - odevný dizajn

Termín: 23. apríl – 18. máj 2008

Charakter činnosti: Výstava prác Ateliéru odevného dizajnu VŠVU v Bratislave, ktorý je jediným svojho druhu na Slovensku. Študenti ateliéru sú mimoriadne úspešní najmä na medzinárodných súťažiach, kde získavajú každoročne významné ocenenia. Domáca verejnosť ich však zväčša pozná len z krátkodobých akcií, najmä módnych prehliadok. Výstava v Satelite predstaví najzaujímavejšie projekty ateliéru za posledných 5 rokov.

Ľubomír Longauer: Nápis a písmená

Termín: 21. máj – 22. jún

Charakter činnosti: Výstava poprednej osobnosti grafického dizajnu prof. Ľubomíra Longauera pri príležitosti jeho životného jubilea. Autor je držiteľom Zvláštnej ceny ministra kultúry SR, ktorá mu bola udelená v rámci súťaže NCD 2007. Na výstave predstaví časť výsledkov svojho výskumu z histórie grafického dizajnu a typografie na Slovensku.

Pocta príboru - výstava k 50. výročiu vzniku príboru Brusel

Termín: október - realizácia výstavy

Činnosť: krátkodobá

Popis / charakteristika činnosti:

Zverejnenie výsledkov súťaže na rovnomennej výstave spolu s prezentáciou histórie príboru Brusel a príborovej tvorby Jána Čalovku v Bratislave, Košiciach a Zvolene. Dizajnér Ján Čalovka, v roku 2005 získal Zvláštnu cenu ministra kultúry SR.

Vydanie skladačky k výstave.

Cieľ: Osláviť ojedinelé 50. výročie vzniku príboru Brusel, ktorý je jediným slovenským produktom s nepretržitou výrobou od roku 1958. Jeho dizajnér Ján Čalovka ho navrhol pre výrobcu Sandrik v Hodruši-Hámroch, kde vtedy pracoval. Dizajn príboru sa vyznačuje nadčasovou hodnotou, ktorá v spojení s vysokou úrovňou výroby v podniku Sandrik umožnila vznik populárneho produktu, ktorý dodnes vyrába nástupca podniku spoločnosť Bendorf. Pripomenúť tradíciu výroby v už zaniknutom podniku Sandrik, upozorniť na kultúrne hodnoty, ktoré priniesla vyše storočná história podniku pre región i pre

Slovensko. Podporiť kreatívne dizajnérske uvažovanie v oblasti s dlhodobou domácou tradíciou a poukázať na inovačný potenciál.

LOGO 2008 Výstava grafického dizajnu

Termín: november 2008

Činnosť: krátkodobá

Popis / charakteristika činnosti:

Výstava, ktorá bude mapovať výsledky v oblasti tvorby loga a firemnej značky za posledných päť rokov. Ide o kurátorskú výstavu zameranú na oblasť, ktorá v poslednom desaťročí zaznamenáva zvýšenú popularitu a spoločenskú odozvu. Rozvoj nových komunikačných médií sa odráža v snahe prispôbiť tradičné formy, ako sú logo a značka, novým spôsobom komunikácie, čo spôsobilo tvorivý boom v tejto oblasti. Výstavná kolekcia bude vytvorená podľa kritérií kvality grafického dizajnu a doplnená bude o ukážky tradičných firemných značiek a ich vývoja.

Cieľ:

Predstaviť najlepšie výsledky v oblasti tvorby loga a firemných značiek za posledných päť rokov, predstaviť kritériá kvality v tejto oblasti tvorby, zvýšiť citlivosť verejnosti na výtvarnú kvalitu grafického dizajnu, ktorý je permanentne prítomný v každodennom živote a ovplyvňuje životný štýl človeka.

Mladý obal 2008 – výstava výsledkov medzinárodnej súťaže

Termín: júl

Charakter činnosti: krátkodobá

SCD je garantom prezentácie výsledkov súťaže, ktorá sa koná pod záštitou ICOGRADA, na webe SCD, v médiách a formou reinštalácie ocenených a vybraných prác na veľtrhu Printing v Bratislave.

SCD má zastúpenie aj v medzinárodnej porote, v rámci súťaže udelí cenu časopisu Designum a ocenené práce zo SR zaradí do súťaže NCD 2009.

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri slovenskí i zahraniční, široká odborná i laická verejnosť, zahraniční partneri

Merateľné ukazovatele projektu: počet účastníkov súťaže, počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov

Life Line fashion - súťaž

Termín: február - december

Činnosť: krátkodobá

Charakter činnosti :

SCD je spoluorganizátorom a odborným garantom druhého ročníka pre mladých módnych tvorcov, ktorý vypisuje známy slovenský výrobca módnych odevov Life Line, Rakovec nad Ondavou.

Cieľ:

Spolupráca so slovenským výrobcom, pomoc pri uplatňovaní dizajnu. Podpora mladých módnych dizajnérov, vyzdvihnutie nových riešení odevného dizajnu za účelom transformácie najkreatívnejších nápadov do trendových kolekcií módnej značky LIFELINE. Zámerom je zároveň oceniť kvalitu, zručnosť a novátorstvo módnych dizajnérov a poskytnutie možnosti vzájomnej konfrontácie.

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri slovenskí i zahraniční, široká odborná i laická verejnosť, zahraniční partneri

Merateľné ukazovatele projektu: počet účastníkov súťaže, počet výstupov v tlači a iných médiách