

Edičná činnosť

Názov: Časopis Designum 2008, 13. ročník

dvojmesačník

1. januára – 31. decembra 2008

Činnosť: dlhodobá

Popis / charakteristika činnosti:

Vydávanie odborného časopisu zameraného na dizajn v celej jeho šírke. Magazín je určený širšej odbornej verejnosti, študentom, ale aj laikom.

Prioritami v obsahovom zameraní časopisu je prezentovanie súčasného slovenského dizajnu, ako profesionálneho tak študentského, mapovanie histórie dizajnu na Slovensku, definovanie a analyzovanie problémov v dizajnerskej praxi a rozvíjanie teórie dizajnu.

Realizácia dostupných foriem zabezpečenia odbytu orientovaných na abonentov.

Zastrešenie distribúcie pod veľké distribučné siete a s tým súvisiace rozšírenie počtu predajných miest. Vývoz časopisu do zahraničia s prioritou do Českej republiky – zabezpečenie predaja vo viacerých českých mestách, osobitne v tých, kde sa dizajn študuje.

Cieľ:

Nadviazať na formálnu podobu i obsahovú štruktúru Designum 2007 s možnými ďalšími modifikáciami. Pokračovať v permanentnom skvalitňovaní magazínu po obsahovej a vizuálnej stránke. Ďalej rozširovať základňu externých prispievateľov zo Slovenska i zahraničia. Podnecovať a prezentovať výskum histórie a teoretické uvažovanie o dizajne, ako aj súvisiacich disciplínach a propagovať tvorbu osobností slovenského dizajnu. Predstavovať perspektívne koncepty a realizácie zo Slovenska i zahraničia a publikovať prekladové odborné materiály. Rozšíriť anglický sumár kvalitných príspevkov s cieľom sprostredkovať čo najviac informácií o slovenskom dizajne do zahraničia. Podľa dostupných možností vyplývajúcich z charakteristiky časopisu spolupracovať na projektoch podporujúcich tvorbu, prezentáciu, štúdium dizajnu a teoretické uvažovanie o ňom.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia;

Merateľné ukazovatele: náklad, počet predplatiteľov, počet predaných výtlačkov, počet prispievateľov

Názov: Malé monografie dizajnérov

publikácie

Termín: január - december 2008

Činnosť: dlhodobá

Popis / charakteristika činnosti:

Spracovávanie a vydávanie publikácií zameraných na mapovanie významných osobností dizajnu na Slovensku. Publikácia predstaví osobnosť dizajnéra formou rozhovorov a jeho tvorbu súpisom najvýznamnejších prác, činností a spolupráce s priemyslom, bibliografiou a bude doplnená bohatou obrazovou časťou.

Cieľ: Budovať postupne edíciu malých monografií, ktoré poskytnú informácie o osobnostiach slovenského dizajnu a budú priebežne mapovať vývoj dizajnu na Slovensku. Ide o popularizovanie dizajnu ako kultúrnej a spoločenskej hodnoty, vzdelávanie a rozširovať povedomie o dizajne s ohľadom na záujmy širšej kultúrnej verejnosti

Cieľová skupina: odborná i laická verejnosť, dizajnéri, architekti, študenti dizajnu a výtvarného umenia a príbuzných odborov, teoretici, výrobcovia, štátna správa.

Merateľné ukazovatele: náklad

Názov: Newsletter SCD
Termín: január - december 2008
Činnosť: dlhodobá

Charakteristika, popis činnosti:

Rešeršovanie informácií o výstavách, veľtrhoch, súťažiach, konferenciách, vzdelávacích aktivitách a inom z domácej a zahraničnej dizajnerskej scény a zvlášť o akciách SCD. Spracovanie informácií do podoby elektronického newslettera, posielaného priamo na registrované mailové adresy raz mesačne.

Registrácia je verejne dostupná na webovej stránke SCD.

Cieľ, význam:

Formou elektronického newslettera sú registrovaným záujemcom sprostredkované najaktuálnejšie informácie okamžite a bezprostredne. O úspešnosti tejto služby svedčí nárast počtu registrovaných mailových adries na cca 600 a nepretržite ďalej stúpa. Medzi príjemcami sú dizajnéri, študenti, podnikatelia, teoretici, médiá, zástupcovia kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií.

Cieľová skupina:

Široká verejnosť (dizajnéri, študenti, podnikatelia, médiá).

Merateľné ukazovatele: počet adries, na ktoré sa zasiela Newsletter SCD