

## Koncepčná a výskumná činnosť

**Názov:** Využívanie dizajnu vo firemnej stratégii

**Termín:** január – december

**Činnosť:** dlhodobá

**Cieľ:**

Zmapovať, ako využívajú firmy dizajn vo svojej firemnej stratégii, predovšetkým zistiť ich možnosti, záujem a ciele vo využívaní dizajnu ako inovačného nástroja, možnosti a podmienky pre spoluprácu výrobné sféry a dizajnérov, sumarizovať výsledky do súboru odporúčaní na podporu zvýšenia záujmu firiem o dizajnové inovačné riešenia.

**Popis / charakteristika činnosti:**

Dlhodobý dotazníkový prieskum s využitím externej spolupráce. Spracovanie a modifikovanie dotazníka, cielené návštevy firiem a získavanie firiem pre spoluprácu na vyplnení dotazníka, sumarizácia výsledkov a vyhodnocovanie odpovedí. Súčasne s návštevami firiem bude prebiehať aj propagácie súťaže Národná cena za dizajn.

**Cieľová skupina:**

Výrobné firmy

**Merateľné ukazovatele:**

Počet účastníkov prieskumu

**Názov:** Výskum histórie dizajnu na Slovensku

**Termín:** január – december

**Činnosť:** dlhodobá

**Cieľ, význam:**

Naším cieľom je pokračovať v projekte mapovania histórie dizajnu rôznymi spôsobmi, a to formou orálnej histórie, ktorá zaznamenáva výpovede účastníkov minulých aktivít súvisiacich s dizajnom, sústreďovaním dokumentácie k týmto výpovediam a iným aktivitám viažucim sa k histórii, ako aj publikačnou činnosťou v časopise Designum. Dopĺňanie mapy dizajnu o neznáme fakty, produkty a súvislosti a predstaviť ich verejnosti.

**Popis, charakteristika činnosti:**

Vyhľadávanie dizajnérov a iných účastníkov procesov vo sfére dizajnu, zaznamenávanie výpovedí na diktafón, skenovanie dokumentov, štúdium literatúry, výskum v teréne a zrealizovanie záznamov vo forme, využiteľnej ako študijný materiál.

**Cieľová skupina:** odborná a laická verejnosť

**Merateľné ukazovatele:** počet spracovaných informácií

**Názov:** Spolupráca s odbornými inštitúciami

**Termín:** január – december

**Činnosť:** dlhodobá

**Cieľ, význam:**

Pokračovanie v spolupráci s inštitúciami pôsobiacimi v hospodárskej sfére s cieľom podporiť integráciu dizajnu a inovácií v praxi slovenských firiem v záujme zvýšenia ich konkurencieschopnosti

**Popis, charakteristika činnosti:**

Pokračovanie v spolupráci s NARMSP, SOPK – Slovenskou obchodnou a priemyselnou komorou, s rôznymi združeniami, školami. Získavanie relevantných informácií, ich šírenie prostredníctvom dostupných kanálov inštitúcie.

**Cieľová skupina:** odborná verejnosť

**Merateľné ukazovatele:** počet spolupracujúcich subjektov