

DOLOŽKA vybraných vplyvov

A.1. Názov materiálu: Návrh zákona o Rozhlase a televízii Slovenska a o zmene a doplnení niektorých zákonov

Termín začatia a ukončenia PPK: -

A.2. Vplyvy:

	Pozitívne	Žiadne	Negatívne
1. Vplyvy na rozpočet verejnej správy	x		
2. Vplyvy na podnikateľské prostredie – dochádza k zvýšeniu regulačného zaťaženia?		x	
3. Sociálne vplyvy			x
– vplyvy na hospodárenie obyvateľstva,		x	
– sociálnu exklúziu,		x	
– rovnosť príležitostí a rodovú rovnosť a vplyvy na zamestnanosť			x
4. Vplyvy na životné prostredie		x	
5. Vplyvy na informatizáciu spoločnosti		x	

A.3. Poznámky

V súvislosti s prijatím návrhu zákona sa predpokladá v roku 2011 pozitívny vplyv na verejné financie. Zlúčením Slovenského rozhlasu a Slovenskej televízie sa však dosiahne úspora finančných prostriedkov a predovšetkým zastavenie zadlžovania v dlhšom časovom horizonte.

Synergický efekt z upraveného legislatívneho prostredia sa v roku 2011 prejaví čiastočne. Efekt úspory sa prejaví postupne vzhľadom na povinnosť dodržiavania zákonných postupov v oblasti personálnej politiky a v možnosti prispôsobenia programového konceptu reálnym finančným zdrojom.

V rámci programu sa predpokladá úspora súvisiaca so znížením rozsahu programových služieb, čím dôjde k podstatnému zníženiu nákladov na prenos signálu, najmä prostredníctvom satelitu a krátkych vln.

Ďalšia úspora sa dosiahne zrušením súčasných dozorných orgánov t.j. dvoch rád a dozorných komisií a ustanovením jednej deväťčlennej rady novej verejnoprávnej inštitúcie.

Úspora v roku 2011 by sa mala dosiahnuť najmä v nasledovných oblastiach

1. Administratívne agendy

- oblasť komunikácie a PR, medzinárodnej spolupráce, agendy zvláštnych činností, oblasť registratúry, oblasť riadenia ľudských zdrojov, oblasť bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, právne agendy, oblasť krízového riadenia atď.

2. Ekonomické agendy

- oblasť účtovníctva a financií, mzdová a honorárová agenda, oblasť rozpočtu a kontroly, oblasť vnútorného auditu

3. Technika a technológie

- zmluvné agendy voči externému prostrediu, prenosi – kultúrne, športové, spoločenské, ich produkcia, spoločné dátové úložisko pre zdigitalizované fondy,

4. Výroba programu:

- regionálni a zahraniční spravodajcovia a informačné zdroje (agentúrne)

5. Obchodné činnosti

- jedno obchodné a marketingové centrum

A.4. Alternatívne riešenia

nenavrhujú sa

A.5. Stanovisko gestorov

-